



Бюро национальной статистики  
Агентства по стратегическому  
планированию и реформам  
Республики Казахстан

## **Отчет по качеству**

*О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике  
Казахстан за 2023 год*

## Содержание

S.1 Контактные данные

S.2 Введение-Актуальность

S.3 Обновление метаданных

S.4 Представление статистической информации

S.5 Единица измерения

S.6 Отчетный период

S.7 Правовая основа

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.9 Политика публикаций

S.10 Частота распространения

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.12 Доступность документации

S.13 Управление качеством

S.14 Актуальность

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.17 Сопоставимость

S.18 Согласованность

S.19 Нагрузка

S.20 Пересмотр данных

S.21 Обработка статистических данных

S.22 Замечания

## S.1 Контактные данные

### S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

### S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики услуг и энергетики, Управления статистики инновации, информационно-коммуникационных технологий и туризма

### S.1.3 Имя контактного лица

Журсынбекова Гульден Журсынбековна

#### S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Караулова Гульмира Сайлаубековна

### S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, г.Астана, Левый берег р.Ишим, проспект Мәңгілік Ел, 8, Дом Министерств, 4 подъезд

### S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

g.zhursynbekova@stat.kz

### S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172) 74-93-29

## S.2 Введение-Актуальность

Статистика туризма – информация о потоках и тенденциях туризма (мировые, национальные, региональные и т.д.), его структуре, странах – отправляющих и принимающих туристов, которая формируется, анализируется и публикуется.

Туризм – путешествие физических лиц продолжительностью от двадцатичетырех часов до одного года либо меньше двадцати четырех часов, но с ночевкой в целях, не связанных с оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Туризм по своему характеру относится к опирающемуся на спросе явлению, а спрос основан на двух наиболее важных рынках туризма:

личные и деловые, профессиональные поездки (внутренний и выездной туризм).

Личные цели включают все цели туристских поездок, которые не классифицируются как деловые и профессиональные цели. В эту категорию входят: отпуск и отдых, посещение друзей и родственников, образование и профессиональная подготовка, лечебные и оздоровительные процедуры, религия/паломничество, посещение магазинов, транзит и прочие цели.

Деловые и профессиональные цели включают поездки на международные выставки, научные конференции, конгрессы, бизнес - семинары и т.д.

Внутренний туризм - путешествие в пределах Республики Казахстан граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих на ее территории.

Выездной туризм - путешествие граждан Республики Казахстан и лиц, постоянно проживающих в Республике Казахстан, в другую страну.

Туристские расходы – эта общая сумма потребительских расходов, которая производится посетителем или от его имени при подготовке и в ходе своей поездки и пребывания в месте назначения, а также расходы, связанные с выездом гражданина страны за границу независимо от целей поездки и на срок не более года. Туристские расходы охватывают широкий диапазон элементов потребления - от приобретения туров, потребительских товаров и услуг, являющихся органической частью путешествий и пребываний, до приобретения товаров длительного потребления для личного пользования, сувениров и подарков для родственников и знакомых.

Основой для формирования статистики по расходам на поездки домашними хозяйствами является отчет по анкете Н-050 «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки».

Основными пользователями являются Министерство туризма и спорта Республики Казахстан, Акционерное общество «Национальная компания «KazakhTourism», МИО, физические и юридические лица.

В Бюро национальной статистики АСПР РК проводятся заседания рабочих групп (фокус-групп), с участием потенциальных пользователей и респондентов, представителей заинтересованных госорганов, на которых детально анализируются показатели общегосударственных статистических форм на предмет их актуальности и исключения дублирования с показателями ведомственных статистических форм и форм административных данных.

Обратная связь осуществляется с помощью мессенджера Telegram аккаунт [statgovkz\\_bot](#), а также через контакт-центр поддержки пользователей, в который можно дозвониться через единый номер 1446.

### S.3 Обновление метаданных

#### S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

24.08.2022

#### S.3.2 Последнее размещение метаданных

24.08.2022

#### S.3.3 Последнее обновление метаданных

24.08.2022

### S.4 Представление статистической информации

#### S.4.1 Описание данных

Основными показателями данной анкеты являются количество посетителей по типам и целям поездки, количество внутренних и выездных посетителей по видам используемого транспорта, количество проведенных ночей, расходы внутренних и выездных посетителей и так далее.

#### S.4.2 Система классификации

При проведении выборочных обследований большое значение имеют статистические классификации. Их применение влияет на сопоставимость собираемой информации с данными других статистических обследований и ее качество.

При проведении обследования используются следующие статистические классификаторы:

- 1) КАТО - Классификатор административно-территориальных объектов;
- 2) КС – Классификатор стран мира;
- 3) МКЕИ – Классификатор единиц измерения;
- 4) СКВ - Классификатор вопросов.

Данные классификаторы размещены на интернет ресурсе БНС АСПР РК [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz) на главной странице в разделе Главная/ Статистические классификации.

#### S.4.3 Секторальный охват

В наблюдении принимают участие домашние хозяйства, попавшие в выборку.

Генеральной совокупностью является статистический регистр жилищного фонда (далее - СРЖФ). В генеральную совокупность включаются домашние хозяйства, проживающие во всех типах жилых помещений, за исключением проживающих в общих коммунальных квартирах, общежитиях, домах-интернатах для престарелых и инвалидов, детских домах, тюрьмах, гостиницах, религиозных общинах и других аналогичных жилых помещениях. Выборочная совокупность сформирована из квартир и составила 21000 домашних хозяйств (ежегодно).

#### S.4.4 Статистические концепции и определения

- 1) Единицей обследования является домашнее хозяйство, представляющее собой экономический субъект, состоящий из одного

или более физических лиц, проживающих совместно, объединяющих полностью или частично свои доходы и имущество, и совместно потребляющие товары и услуги.

Опросу подлежат все члены домашнего хозяйства.

2) Инструментарий: Статистическая форма «Анкета обследования домашних хозяйств о расходах на поездки» (код 292112057, индекс Н-050, периодичность годовая).

3) Тип наблюдения: выборочное наблюдение.

4) Срок представления до 30 января (включительно). Опрос осуществляется на бумажном носителе интервьюерами. Анкета выборочного обследования заполняется на каждое отдельно взятое домохозяйство (семью), попавшее в выборку. Не допускается объединение в одном бланке анкеты записи информации по нескольким семьям, относящимся к разным домашним хозяйствам, даже если они проживают в пределах одного помещения.

5) Последний пересмотр формы был в 2022 году, утвержденный Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 24 августа 2022 года № 14, внесены изменения в приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 10 февраля 2020 года № 20 «Об утверждении статистических форм общегосударственных статистических наблюдений по статистике туризма и инструкций по их заполнению». Статистическая форма размещена на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики АСПР РК [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz) в разделе «Для респондентов».

#### S.4.5 Статистический объект

Статистическими объектами являются домашние хозяйства и все члены семьи.

#### S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Обследование о расходах на поездки в домашних хозяйствах осуществляется на основе выборочного метода наблюдения.

Информационной базой для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств служит СРЖФ.

Использование указанной базы данных обусловлено рядом преимуществ:

- наличие готовой рамки выборки, что исключает одну из существенных статей затрат, связанных с составлением основы выборки;
- наличие постоянно актуализируемой базы данных, что необходимо для осуществления ротации домашних хозяйств;
- наличие информации о домашних хозяйствах в территориальном разрезе.

Выборочная совокупность составляет 21000 домашних хозяйств и резерв -0,1% от генеральной совокупности (ежегодно).

В целях недопущения эффекта усталости домохозяйств от участия в обследовании производится ежегодная ротация (замена) домохозяйств.

Размер ротации равняется  $1/3$  от общего числа обследуемых домашних хозяйств. Ежегодно  $1/3$  часть домашних хозяйств выводится из выборки и заменяется на другие, и по истечении 3-х лет выборочная совокупность полностью обновляется. Замена домохозяйств производится тем же методом, что и изначально использованный для формирования выборки. В том числе производится замена домашних хозяйств на домашние хозяйства, относящиеся к той же страте, сегменту или кластеру.

Обследованию подлежат домашние хозяйства, проживающие во всех типах жилых помещений, за исключением проживающих в общих коммунальных квартирах, общежитиях, домах-интернатах для престарелых и инвалидов, детских домах, тюрьмах, гостиницах, религиозных общинах и других аналогичных жилых помещениях.



#### S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан, области, города республиканского значения.

#### S.4.8 Временной охват

В Казахстане обследование о расходах на поездки в домашних хозяйствах проводится с 2006 года на ежегодной основе. Имеются временные ряды за 2006-2023гг.

#### S.4.9 Базовый период

Базовым периодом является год, предшествующий году обследования.

#### S.5 Единица измерения

Человек, тысяч тенге.

#### S.6 Отчетный период

Год.

#### S.7 Правовая основа

##### S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.
3. Правила представления административных данных административными источниками на безвозмездной основе, утвержденные приказом и.о. Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 14 июля 2010 года №183.
4. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
5. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Руководителя Бюро национальной статистики

Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

6. Правила предоставления на безвозмездной основе статистической информации, не предусмотренной графиком распространения официальной статистической информации и разработанной на основании первичных статистических данных, представляемых респондентами в соответствии с графиком представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 20 мая 2010 года №113.

7. Правила представления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утверждённым приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

## S.8 Конфиденциальность и защита данных

### S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 10 февраля 2021 года № 20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения

информационной безопасности Бюро. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

#### S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

1) Обеспечение гарантии конфиденциальности и защиты представляемых данных в соответствии со ст. 8 п. 5 Закона «О государственной статистике» Республики Казахстан от 19 марта 2010 года №257-IV.

2) Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные Приказом Председателя Агентства РК по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года №6388.

#### S.9 Политика публикаций

##### S.9.1 Календарь публикаций

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации размещены в свободном доступе на Эталонном банке НПА РК ИПС Эділет.

##### S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен в свободном доступе на Эталонном банке НПА РК ИПС Эділет. Ст.19 Закон «О государственной статистике» РК от 19 марта 2010 года №257-IV.

##### S.9.3 Доступ для пользователя

Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ и качественной административной статистической информации и статистической

методологии путем их размещения на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики АСПиР РК [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz).

#### S.10 Частота распространения

Год.

#### S.11 Формат распространения, доступность и четкость

##### S.11.1 Публикации новостей

Пресс-релизы не публикуются.

##### S.11.2 Публикации

1) Электронные таблицы «О расходах домашних хозяйств на поездки в Республике Казахстан», размещен на интернет-ресурсе БНС АСПР РК [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz), в разделе Главная/ Отраслевая статистика/ Статистика туризма;

2) Основные показатели и динамические таблицы размещены на интернет-ресурсе БНС АСПР РК [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz), в разделе Главная/ Отраслевая статистика/ Статистика туризма.

##### S.11.3 Базы данных в on-line режиме

Информационно-аналитическая система «Талдау», раздел «Расходы домохозяйств на поездки».

##### S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано.

##### S.11.4 Доступ к микроданным

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года №168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 августа 2010 года № 6388.

##### S.11.5 Прочее

Неприемлемо.

##### S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано.

## S.12 Доступность документации

### S.12.1 Документация по методологии

1) «Методика по формированию показателей статистики туризма», утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике МНЭ РК от 16 сентября 2016 года №212 и зарегистрированная в Министерстве юстиции РК 20 октября 2016 года №14345. Размещена на интернет-ресурсе Бюро [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz) в разделе Главная/ Методология/ Статистика туризма.

2) «Методологическое положение по статистике 2018 год» издание четвертое, дополнение. Размещено на интернет-ресурсе Бюро [stat.gov.kz](http://stat.gov.kz) в разделе «Методология»;

3) Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год ЮНВТО размещено на Интернет-ресурсе Статистического отдела Организации Объединенных Наций [unstats.un.org](http://unstats.un.org).

### S.12.2 Документация по качеству

1. «Методика оценки качества официальной статистической информации», утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года № 63. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 7 июня 2018 года № 17011.

2. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года № 53;

3. Правила оценки качества административных данных, утвержденные приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан от 19 марта 2024 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан от 20.03.2024 №34168.

## S.13 Управление качеством

### S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике туризма поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров, продукции, услуг;
- на этапах сбора и обработки первичных данных разработаны и внедрены все схемы контроля (форматно-логический, арифметический);
- для подтверждения достоверности первичных статистических данных законодательно закреплена возможность получения дополнительной информации от респондентов;
- за непредставление и представления недостоверных первичных статистических данных предусмотрена административная ответственность.

### S.13.2 Оценка качества

Данные по статистике туризма формируются в соответствии с международными стандартами, в том числе с Международными рекомендациями по статистике туризма (2008 г.), разработанными Всемирной туристской организацией при ООН, а также Методикой по формированию показателей статистики туризма, утвержденной Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 16 сентября 2016 года № 212.

Методика показателей по статистике туризма на постоянной основе проходит экспертизу международных организаций:

- Глобальная оценка статистической системы Республики Казахстан Европейской Экономической Комиссией ООН (2008г., 2017г.)

По итогам, которого получает положительную оценку, соответствующую международным стандартам и рекомендации по дальнейшему улучшению качества получаемой информации.

#### S.14 Актуальность

##### S.14.1 Потребности

Министерство туризма и спорта РК, АО «Национальная компания «KazakhTourism», Департамент национальных счетов БНС АСПР РК, государственные органы, физические и юридические лица, центральные и местные исполнительные органы, Национальный Банк Республики Казахстан и иные государственные органы, осуществляющие сбор учетных или иных данных в процессе реализации стратегических, регулятивных, реализационных или контрольных функций, за исключением статистической деятельности.

##### S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информации, согласно анкете Q-002 «Опрос пользователей».

##### S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

100% охват.

#### S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

##### S.15.1 Общая точность

Обследование о расходах на поездки домашними хозяйствами сформировано таким образом, чтобы возможные ошибки могли быть минимизированы и проконтролированы. Все же при проведении выборочного обследования возможны неточности, называемые в статистике случайными ошибками, даже если обследование проводилось с самой большой тщательностью. Такие ошибки выявляются и исправляются Департаментами статистики областей и городов Алматы, Астана, Шымкент и Бюро национальной статистики в ходе проведения статистического наблюдения.

За 2023 год было проведено общегосударственное выборочное статистическое наблюдение домашних хозяйств по расходам на поездки. Выборочное обследование было проведено в 21000 домашних хозяйств. Генеральной совокупностью для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств является Статистический регистр жилищного фонда.

Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 9461,2 тыс. человек, из них 8954,6 тыс. человек (94,6%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей составило 1172,9 тыс. человек, из них 967,1 тыс. человек (82,5%) - в личных целях.

Данные проведенного обследования показали, что в личных целях структура основных статей расходов по национальному туризму сложилась следующим образом: покупка товаров – 29,8%, транспортные расходы – 23,7%, питание – 22,5%, оплата гостиниц и других мест проживания – 12,8%, развлечения и культурные мероприятия – 2,5%.

В деловых и профессиональных поездках по национальному туризму денежные средства в основном расходуются на оплату транспортных расходов – 29%, на питание – 23,2%, на покупку товаров – 21,8%, гостиниц и других мест проживания – 20,7%, на развлечения и культурные мероприятия – 1,4%.

#### S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Обследование о расходах на поездки домашними хозяйствами ведется на основе выборочного обследования, обусловленного случайной выборкой.

Таким образом, можно оценить точность результатов в рамках подсчета погрешностей.

Относительная стандартная ошибка рассчитывается после проведения выборочного обследования. Величина «относительной стандартной



ошибки» оценивает процент отклонения полученных результатов выборки от истинного значения генеральной совокупности. Относительная стандартная ошибка выборки обратно пропорциональна объему выборки, т.е. при увеличении, размера выборки в четыре раза ее ошибки уменьшатся вдвое.

#### S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

При проведении обследования о расходах на поездки домашними хозяйствами, ошибок, не обусловленных выборочным обследованием не было, так как размер выборки установлен в 21000 домашних хозяйств (0,42% от генеральной совокупности) и предусмотрен 0,1% резервное количество домашних хозяйств. В связи с этим количество отчитавшихся домашних хозяйств за 2023 год составило 21000 домашних хозяйств.

##### S.15.3.1 Ошибка охвата

Неприемлемо.

##### S.15.3.1.1 A2. Превышение охвата-доля

Неприемлемо.

##### S.15.3.1.2 A3. Общие единицы-соотношение

Неприемлемо.

##### S.15.3.3 Ошибки неответа

##### S.15.3.3.1 A4. Единица отсутствия-доля

Неприемлемо.

##### S.15.3.3.2 A5. Пункт отсутствия ответа-доля

Неприемлемо.

#### S.16 Своевременность и пунктуальность

##### S.16.1 Своевременность

##### S.16.1.1 TP1. Период ожидания-первые результаты

Время, затраченное на обработку первых результатов от срока предоставления респондентами до первой публикации в среднем, составляет 75 дней. Результаты в бюллетене публикуется ежегодно,

согласно утвержденному Плану статистических работ на текущий год. Даты выпуска утверждены и опубликованы в ПСР, графика распространения официальной статистической информации.

#### S.16.1.2 TP2. Период ожидания-последние результаты

Результаты в бюллетене публикуются ежегодно, согласно утвержденному Плану статистических работ на текущий год, результаты являются окончательными.

#### S.16.2 Пунктуальность

##### S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в соответствии с Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым ежегодно приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК. Фактические и плановые даты совпадают, срыва сроков публикаций не было.

#### S.17 Сопоставимость

##### S.17.1 Сопоставимость географическая

Данные сопоставимы между регионами по времени регионов, по другим сферам деятельности.

##### S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

Неприемлемо.

##### S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Динамические показатели по статистике туризма сопоставимы и непрерывны с 2006 года. Имеются временные ряды за 2006-2023 гг.

#### S.18 Согласованность

##### S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Методика по формированию показателей статистики туризма разработана в соответствии с международными рекомендациями, полученными в рамках Проекта КАЗСТАТ (Проект по укреплению национальной статистической системы) и стандартами Евростата

(использован опыт статистического офиса Германии).

- ЮНВТО и ООН «Международные рекомендации по статистике туризма, 2008 год»;

- Евростат «Методологическое руководство по статистике туризма».

Таким образом, обеспечивается сопоставимость классификаторов и статистических показателей с принятыми международными стандартами.

#### S.18.2 Согласованность внутренняя

Методика по формированию показателей статистики туризма согласована со всеми структурными и территориальными подразделениями БНС АСПР РК.

#### S.19 Нагрузка

Сбор данных осуществляется на бумажном носителе интервьюерами. Все ответы записываются со слов опрашиваемых, представление подтверждающих документов не требуется.

Организация сбора и обработки данных является задачей территориальных подразделений статистики (управлений статистики городов, районов и департаментов статистики областей).

За 2023 год 351 интервьюерами опрошено 21 000 домашних хозяйств.

#### S.20 Пересмотр данных

##### S.20.2 Пересмотр данных/А6

Пересмотра данных после утверждения и опубликования официальной статистической информации не было.

#### S.21 Обработка статистических данных

##### S.21.1 Исходные данные

1) Статистическая информация по статистике туризма в домашних хозяйствах формируется на основе первичных отчетов домашних хозяйств по анкете Н-050 "О расходах на поездки домашними хозяйствами в Республики Казахстана". Статистическое наблюдение проводится выборочным методом.

2) Обследование о расходах на поездки домашними хозяйствами является децентрализованным обследованием, которое осуществляется на основе опроса членов домашних хозяйств интервьюерами. Организация сбора и обработки данных является задачей территориальных подразделений статистики (управлений статистики городов, районов и департаментов статистики областей).

3) Конечной целью выборочного наблюдения является характеристика генеральной совокупности на основе данных, полученных по выборке. В целях получения распространенных на генеральную совокупность данных, производится статистическое взвешивание итогов обследования.

Реализация данного метода осуществляется посредством присвоения каждому обследованному домашнему хозяйству статистического веса, который характеризует общее число домашних хозяйств, представляемых частью, попавшей в выборку.

4) Коэффициенты распространения рассчитываются по стратам.

#### S.21.2 Периодичность обследования

Год.

#### S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Опрос осуществляется на бумажном носителе интервьюерами.

Анкета выборочного обследования заполняется на каждое отдельно взятое домохозяйство (семью), попавшее в выборку. Не допускается объединение в одном бланке анкеты записи информации по нескольким семьям, относящимся к разным домашним хозяйствам, даже если они проживают в пределах одного помещения.

При проведении обследования домашних хозяйств, применяется стандартный метод интервьюирования, то есть использование при опросе стандартизированного бланка вопросника с готовым текстом вопросов и стандартизированных способов записи ответов респондентов. Этот метод гарантирует, что всем респондентам

задаются одни и те же вопросы в одной и той же последовательности, а также ответы на один и тот же вопрос от разных респондентов записываются сопоставимым методом.

#### S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

С целью улучшения качества данных, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам статистической формы определены проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, также включены различные форматно-логические контроли в программное обеспечение по обработке первичной статистической информации.

#### S.21.5 Импутация - доля /А7

Неприемлемо.

#### S.21.6 Корректировка

Корректировка данных осуществляется непосредственно в ходе проведения интервьюирования.

##### S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Неприемлемо.

#### S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества данных по статистике туризма.